

姓名：

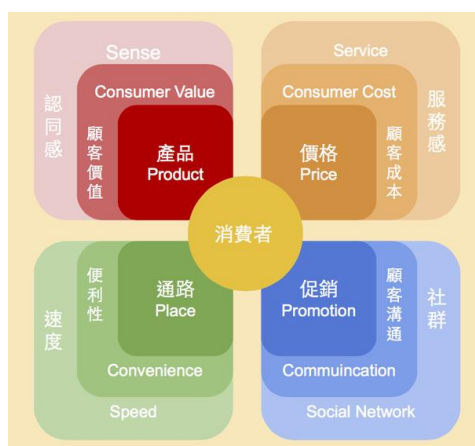
學號：

創新創業管理 學習單#1 創意發想

學習目標：1.瞭解創意發想 2.創業產生的方式

1. 電子商務有哪四大主軸？上網搜尋，分別就這四大主軸列舉一家成功公司。

2. 以下是網路行銷的演進（4P->4C->4S），上網搜尋，分別就行銷 4S 列舉一家成功公司。



認同感 Service ->

社群 Social Network ->

速度 Speed->

服務感 Service ->

3. 創意發想方法：

創意發想方法 (IDEA Generation)

科技面

- 從電子商務的角度
- 從網路行銷的角度

從日常生活的發想（科技始終來自於人性）

- 解決日常生活的不便 (ofo, KTV)
- 觀察日常生活上，不同的差異

創意發想方法

- 心智圖
- 腦力激盪
- 創意組合法（強制組合、推理組合、自由組合）
- 專利分析

有趣的商業模式

- 羊毛出在狗身上，豬付錢

4. [回家作業/ 個人作業] 10/5 前繳交

上網搜尋，在 FB 社團分享一則，羊毛出在狗身上、豬付錢的案例。

5. [分組作業] 依照本週的上課內容，設計&提出一個創意的 IDEA。