

# 創意發想

創新創業管理

吳智鴻

---

教學網站：

[HTTP://120.108.221.55/PROFCHWU/INNOVATION](http://120.108.221.55/PROFCHWU/INNOVATION)

FB社團： 106 企管所創新創業管理

2017/09/27

# 創意發想方法 (IDEA Generation)

---

## 科技面

- 從電子商務的角度
- 從網路行銷的角度

## 從日常生活的發想（科技始終來自於人性）

- 解決日常生活的不便 (ofo, KTV)
- 觀察日常生活上，不同的差異

## 創意發想方法

- 心智圖
- 腦力激盪
- 創意組合法（強制組合、推理組合、自由組合）
- 專利分析

## 有趣的商業模式

- 羊毛出在狗身上，豬付錢

# 電子商務四個領域

---

透過電子化的角度，可將電子商務分為四個流(flow)來探討

## (一)商流

電子商務上的「商流」係指資產所有權的轉移，亦即商品由製造商、物流中心、零售商到消費者的所有權轉移的過程。

## (二)物流

「物流」係指實體物品流動或運送傳遞，如由原料轉換成完成品，最終送到消費者手中之實體物品流動的過程。

## (三)金流

「金流」係指電子商務中金錢或帳務的流通過程，亦即因為資產所有權的移動而造成的金錢或帳務的移動。

## (四)資訊流

「資訊流」係指資訊的交換，即為達上述三項流動而造成的資訊交換。

# 電子商務Electronic Commerce

---

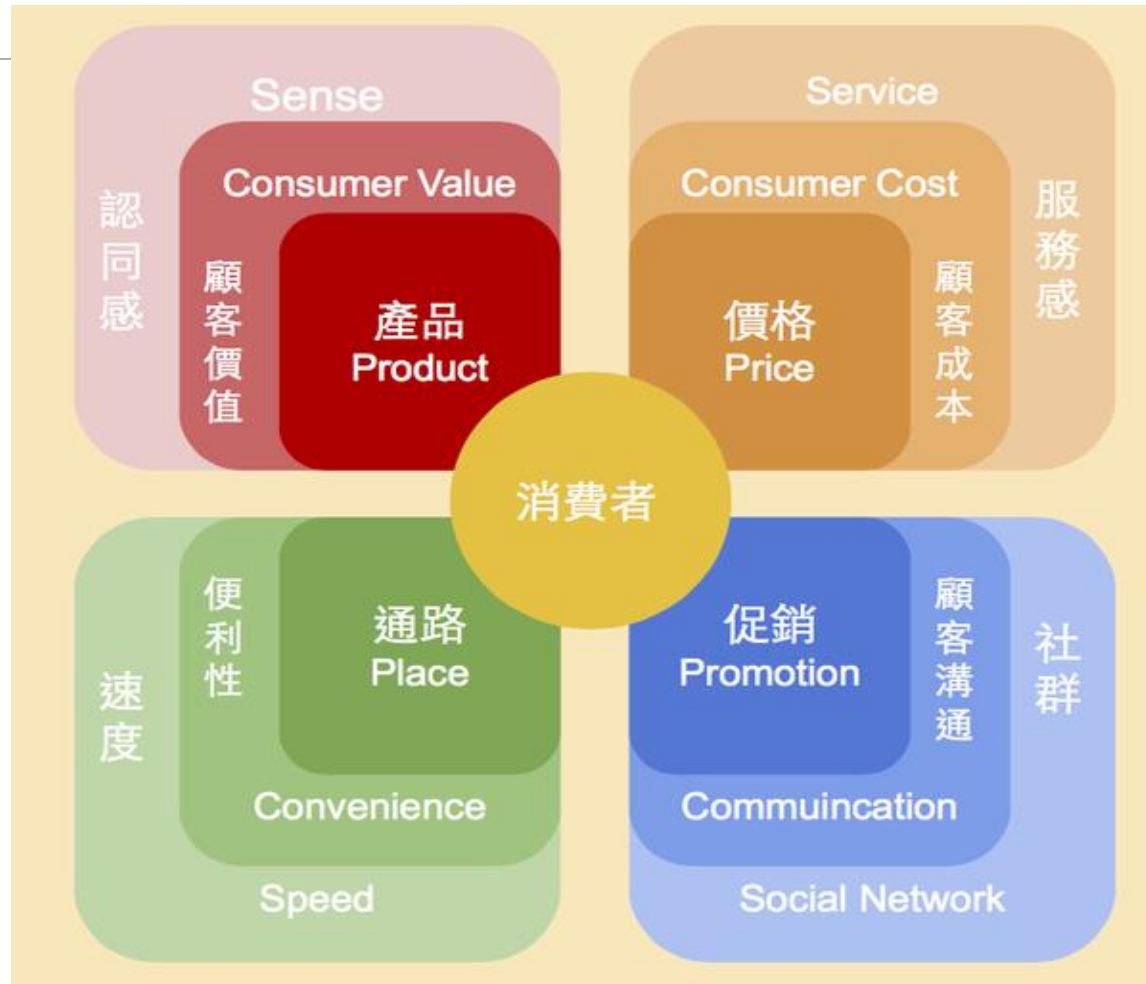
1. 金流  
ex. 第三方支付、支付寶
2. 物流  
ex. 順豐快遞、黑貓宅即便
3. 資訊流  
ex. 104人力銀行、IG
4. 商流  
ex. 網路商店

# 網路行銷 (4P)

---

1. 產品 (Product)
2. 價格 (Price)
3. 通路 (Place)
4. 推廣 (Promotion)

# 行銷的演變 4P->4C -> 4S



# 腦力激盪法

---

腦力激盪術是指當問題產生時，經由大家集體思考尋求解決問題之辦法，每個人的意見皆被尊重，一一記下，最後成員自己擬定評鑑標準，留下可行之辦法。

實施程序：

- 1.確定一個開放性問題（例如：有什麼方法可以使班級的氣氛更融洽？）
- 2.選出記錄1-2名。
- 3.說明原則
  - (1)不能批評他人的意見，因為批評會使每個人不敢提出自己的意見。
  - (2)自由發言，主意愈新奇，廣泛愈好。當新奇的意見愈多，更能得到解決問題的好方法。
  - (3)先求量多，方能質精。也就是當大量的意見不斷出現，那麼成員就能自由的運用想像力，而大膽的提出。
  - (4)鼓勵搭便車－綜合，修改他人的意見。如此往可得到更新，更好的主意。
- 4.鼓勵同學們自由發言，並一一記下每個人的意見。
- 5.確定評鑑標準（省錢，可以自己動手做.....），刪掉不合標準者。
- 6.留下適用可行的意見，做為解決問題的方法。

# 心智圖

---

## 方法

- 先聚焦主題
- 再發散思緒
- 然後收斂思考
- 最後聚焦到我想找出來的幾個解決方法上

## 工具

- Coggle 線上製作心智圖工具
- <https://coggle.it/>

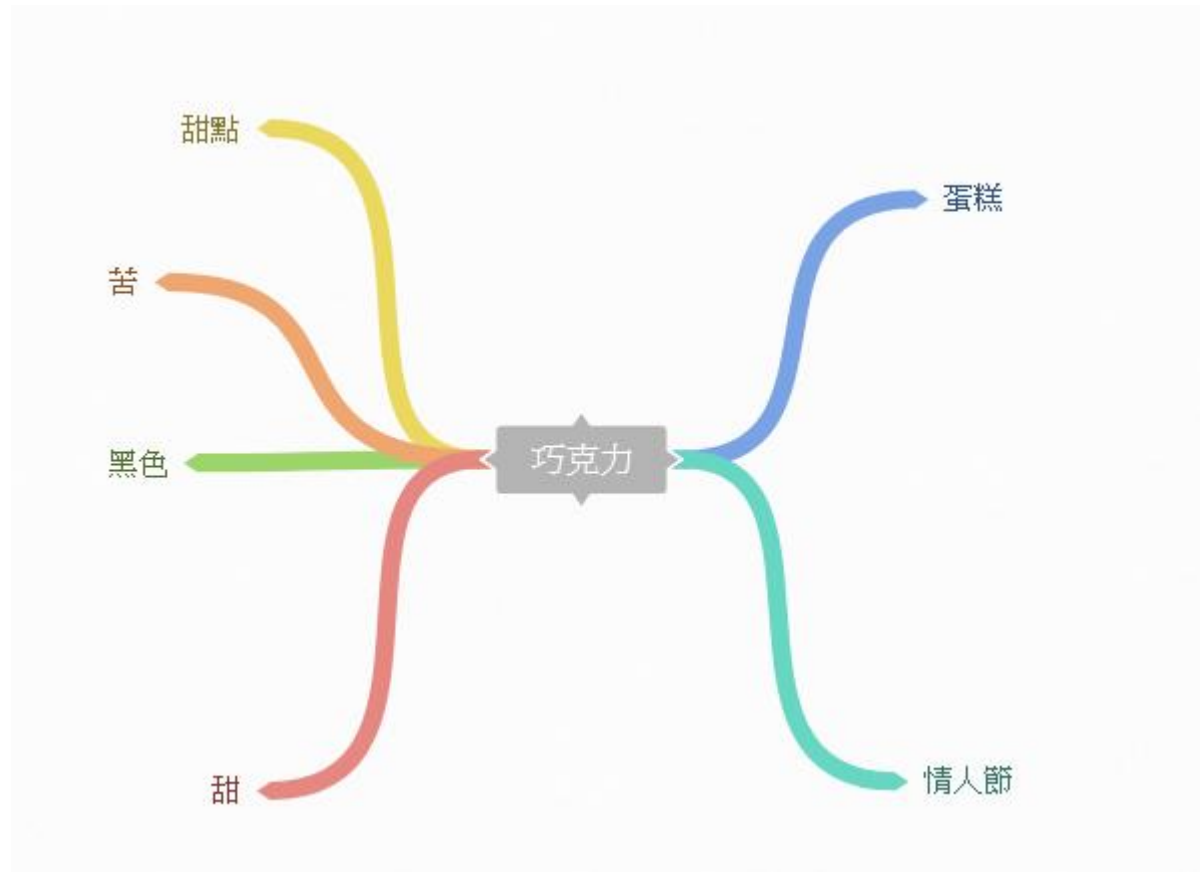


# 心智圖軟體Coggle

以巧克力為主題

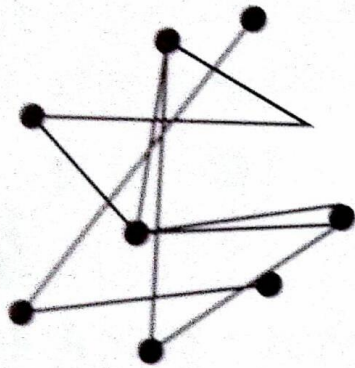
還有什麼關鍵字？

這些關鍵字應該如何歸納？

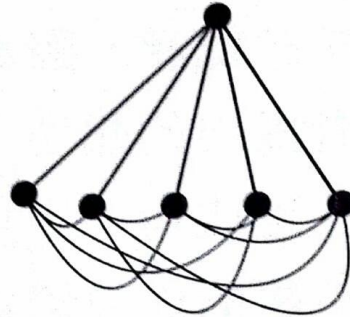


# 組合法

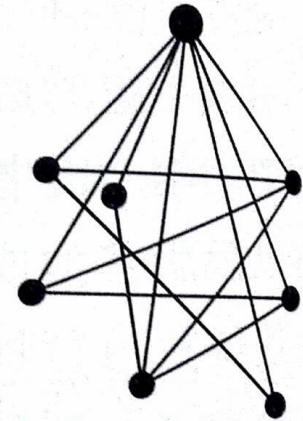
---



強制組合

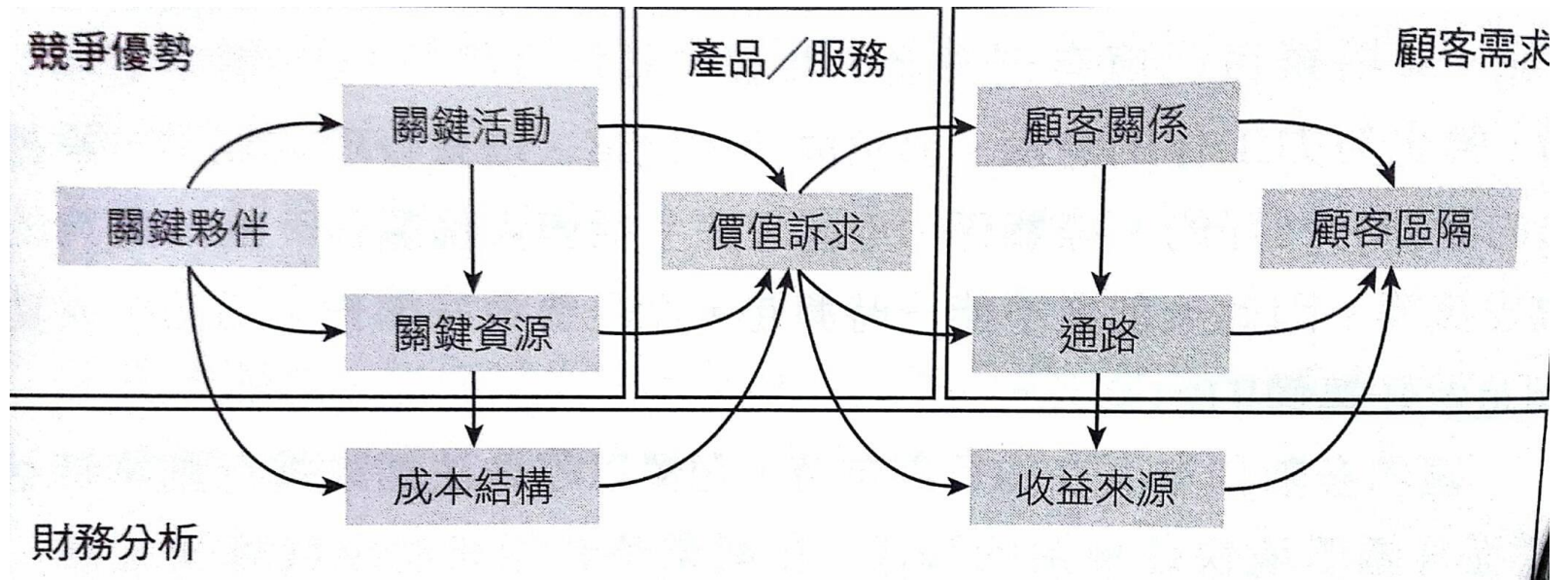


推理組合



自由組合

# 商業模式



# 課堂練習 麥克風當主題



# 分組練習 創意發想的作法

---

設定主題：聚焦在某一個主題。先以日常生活遇到的問題來發想  
腦力激盪法 + 心智圖 + 組合法

先用腦力激盪 列出關鍵字

利用心智圖整理歸納

利用組合法組合不同IDEA

產生你的創意

構思你的商業模式為何（如何產生持續的收入）

# 分組課堂練習

---

步驟一：腦力激盪列出關鍵字

步驟二：利用心智圖把關鍵字系統性歸納起來

步驟三：設定你要解決的問題

步驟四：找出兩個以上關鍵字組合作為發想

步驟五：規劃這個的商業模式（如何創造持續收入）

繪圖說明