

11001 電子商務與網路互動行銷 期中企劃書報告

日期：11/23（二） 9:30-12:00

1. 每組針對產品進行行銷企劃簡報(10 分)。
2. 每位同學均需上台報告負責部分。
3. PPT

目錄規劃

- 首頁
- 產品介紹（解決生活甚麼問題、如何解決）
- 目標族群（性別、年齡層、職業等等）
- 產品特色與 Slogan(一個) & Hashtag (二個)
- FB 廣告展示(去背、FB 廣告)
- FB 設定的受眾與觸及人數
- LOGO 設計（原先 vs.你設計的）
- 雷雕產品照片
- 行銷企劃#1（如何達到行銷 4S）
- 行銷企劃#2（新行銷科技用於行銷企劃）
- 微電商行銷網頁(Holkee)
- 組員分工

4. 行銷企劃

[企劃#1] 每組運用你的創意，構想行銷該產品的活動，達成行銷 4S 效果。

[企劃#2] 構想如何運用新科技，達成互動行銷之企劃。需有示意圖。

5. Holkee 製作一則行銷微電商網頁，並截圖展示。

- 產品/公司說明網頁
- 地圖/公司資訊
- 相簿（產品相片）
- 行銷活動網頁

6. 商業攝影(以每組主題找一個你認為很好的商業攝影)、

7. FB 廣告照片展示。FB 廣告包含 Slogan(1 個) & 特色 hashtag 2 個、

8. FB 廣告設定受眾的選項、觸及人數(從 FB 得知)

9. 其他加分項目（選擇性）：

其他行銷企劃. Ex.商品包裝設計、商品海報（before vs. after）、雷雕產品行銷活動、粉絲團、開箱文等等

[繳交地方]

1. 相關內容（PPT）與製作完成素材上傳雲端空間連結。每組建立一個目錄。

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Wahcl6YlmHh7Hg226qHZrxDII4uStUB>

2. PPT 需上傳 FB 社團與雲端空間(含相關素材)。

有任何問題請與老師聯繫 Email: chwu@mail.ntcu.edu.tw

商品攝影範例



全台首創

芭樂檸檬茶磚

低糖

好沖泡

天然水果添加

振興加碼

滿799免運



FB 廣告範例