電子商務與網路行銷 學習單 #3 互動行銷機制實作

網路行銷： Micro:bit

班級： 學號： 姓名：

學習目標： 1. 瞭解 STEM 2.瞭解 Micro:bit 運作 3. 將互動行銷應用發想。

1. 何謂 STEAM？分別代表什麼。

   S： T: E: A: M:

2. STEAM 要培養什麼能力？

課堂實作練習：

[互動行銷機制實作] [個人作業]

基本能力：

1. 以 Micro:bit 完成 AI 剪刀石頭布的互動機制。

[創造與藝術能力]

2. 自行設計 Mirco:bit LED 圖案，最能代表剪刀、石頭、布，並將圖案截圖後上傳 FB 社團。

[發想＆創造能力]：

3. 設計一個互動行銷機制。說明如何以你的主題，應用這個互動行銷機制，設計一個活動可以達到行銷的目的。

繳交至 FB 社團上。

姓名： 學號：

設計的圖片 x3 （剪刀、石頭、布）

作品完成照片 x1 (Micro:bit+馬達+辨識)

互動行銷發想：

主題：XXXX

產品：XXXX

互動機制為何：

辨識哪幾種物品？

會產生什麼互動？

WHY 可以達到行銷效果？