

# GOOGLE ANALYTICS

## 分析報告

### 以CHWU為例

吳智鴻

2017.10.30

# 學習目標

- 學習GOOGLE Analysis工具
- 提出行銷建議

找出你的牛肉在哪？



**GOOGLE  
ANALYTICS**  
分析報告

# Chih-Hung Wu (吳智鴻)

Contact

VITAE

NEWS!

AWARDS

PUBLICATIONS

LECTURE

STUDENTS

技術教學

CONTACT

更多...

## VITAE



### Chih-Hung Wu

Professor  
Dept. of Digital Content and Technology  
National TaiChung University of Education,  
Taichung City, Taiwan, R.O.C.  
E-mail: [chwu@mail.ntcu.edu.tw](mailto:chwu@mail.ntcu.edu.tw)

## OFFICE

140, Min-Shen Road, Tai Chung 40306, Taiwan R.O.C.  
TEL: 886-4-22183024, FAX: 886-4-22183270  
10F-1024, Department of Digital Content and Technology,  
National TaiChung University of Education, Taiwan

## BIOGRAPHIES

Chih-Hung Wu received his Ph. D. in the Department of Business Administration from National Taipei University in 2003. He is now a professor in the Department of Digital Content and Technology at National Taichung University. Currently he is working on technologies of Data mining techniques and computational intelligence (CI) such as Support Vector Machines (SVMs) on financial, affective computing in education/learning, and management information topics.

## Research Interests

Artificial Intelligence, Multiple Criteria Decision Making (MCDM), Affective Computing in Education/E-Learning; Soft Computing, Game Design, Multimedia Design, Web Design (PHP+MySQL), Mobile APP Design & Development, Technology Management.

## EDUCATION

- 1993 – Bachelor, National Taipei University, Dept. of Business Administration.
- 1996 – Master, Management Information System, National Yunlin University of Science & Technology.
- 1998 – Ph. D. in National Taipei University Department of Business Administration, (Major in Management Information System)

分析標的  
Chwu.weebly.  
com.tw



# 瀏覽網站的使用者分析

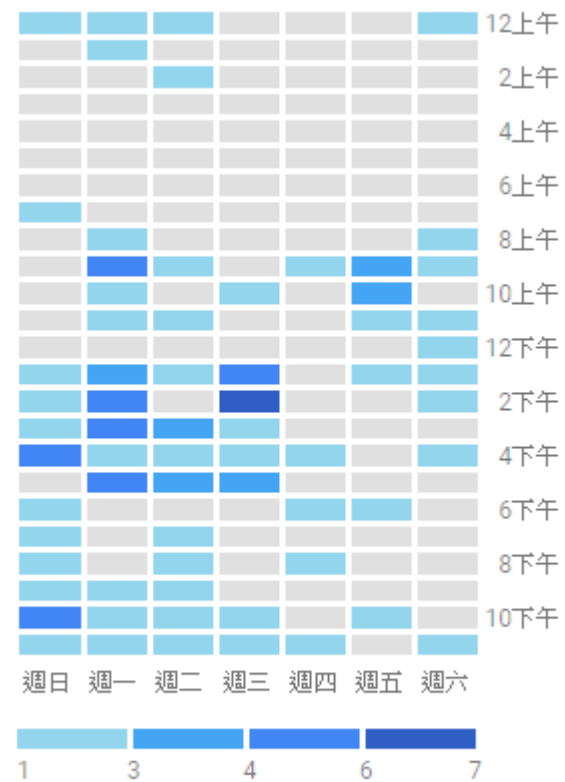
- 使用者**30**位  
較過去下降**6.3%**
- 瀏覽網頁數量**36**  
上升**2.9%**
- 平均瀏覽時間  
**1分16秒**



# 按時段分析使用者

- 使用者大多在早上8~下午10點之間
- 廣告投放時間可以在這時段

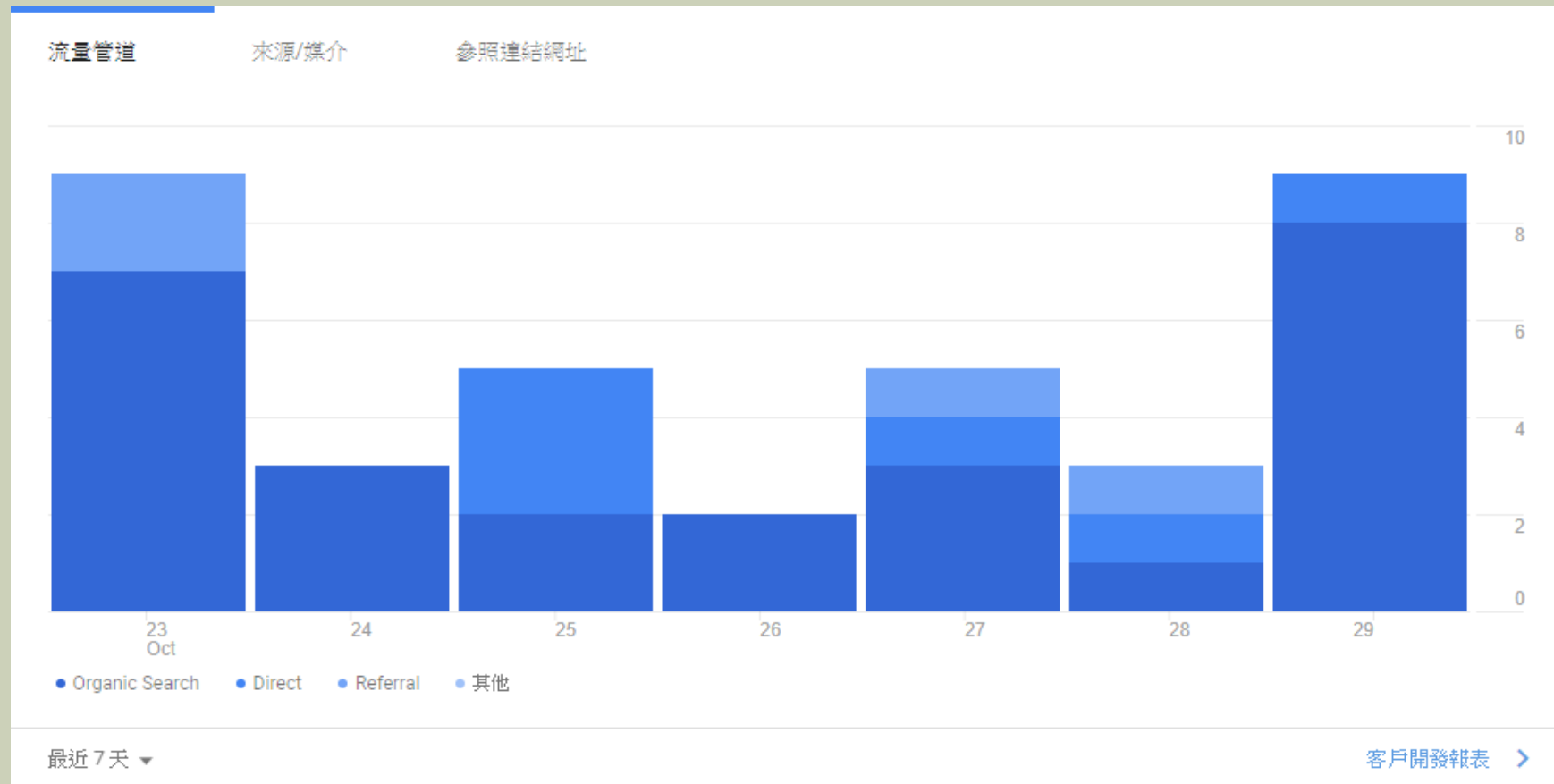
按時段劃分的使用者



最近 30 天 ▾

# 使用者如何找到你的網站

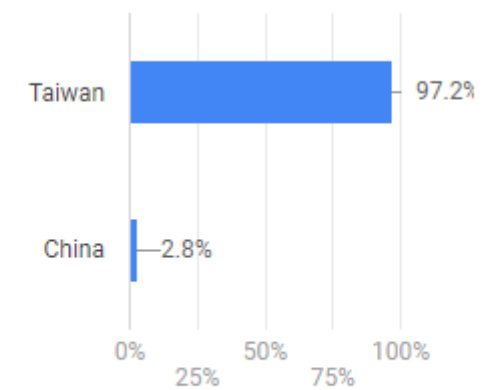
- 主要透過使用者主動搜尋  
其次透過Referral



# 來源國家

- 使用者主要來源：台灣**97.2%**
- 其次大陸 **2.8%**

依國家/地區劃分的工作階段



最近 7 天 ▾

[地區總覽](#) >



# 使用者最常造訪網頁

- 最常造訪 **weka-2594523416.html**
- 與根目錄
  
- 因此這兩個網頁特別有行銷價值

網頁	瀏覽量	網頁價值
/weka-2594523416.html	22	\$0.00
/	17	\$0.00
/31185252163709635...3323199532113.html	4	\$0.00
/journal.html	3	\$0.00
/2282323416370962356038988.html	2	\$0.00
/25216348992594523416.html	2	\$0.00
/conference.html	2	\$0.00
/200132599126039354223438929702.html	1	\$0.00
/332253709624773322103677635672.html	1	\$0.00
/awards.html	1	\$0.00

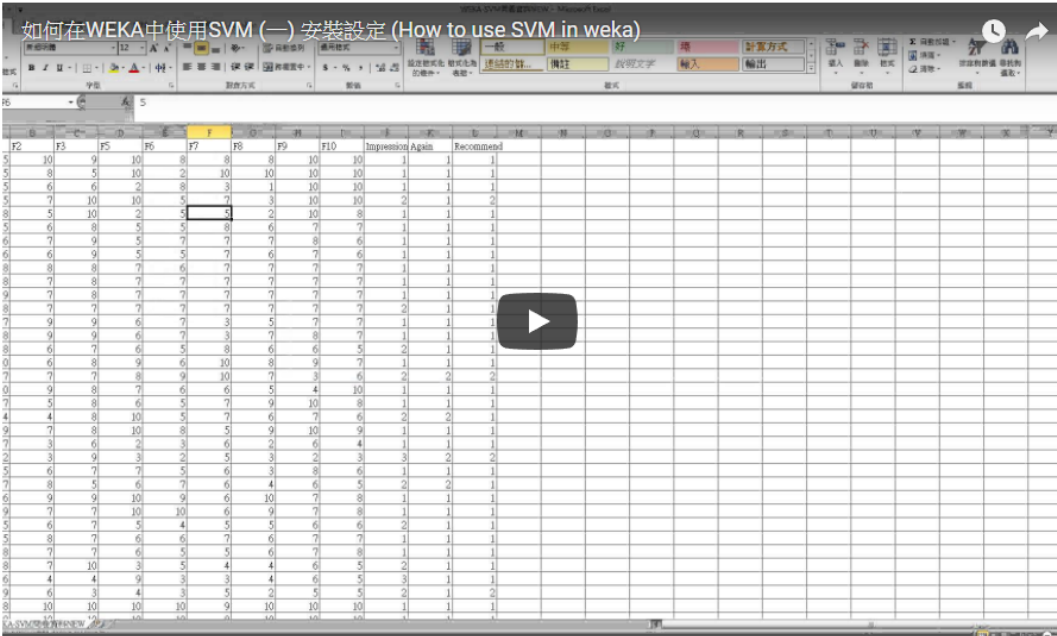
最近 7 天 ▾ [網頁報表 >](#)

# 這一頁網頁內容 是WEKA使用教學

← → C chwu.weebly.com/weka-2594523416.html ☆ 🌐 📄 OFF 🔄

應用程式 Yahoo奇摩 Google Index of /profchwu IAPS most 工作日誌.xlsx - Goog 其他書籤

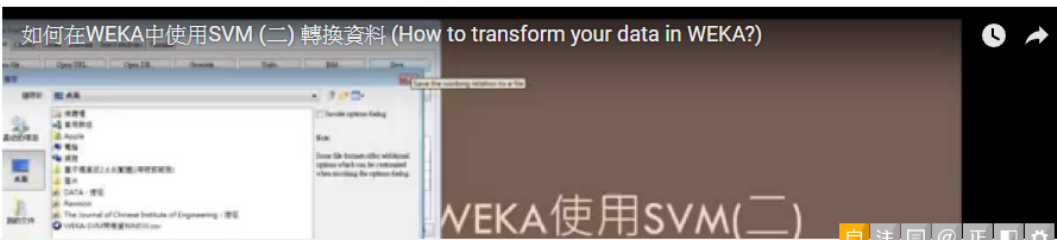
## 如何在WEKA中使用SVM (一) 安裝設定



如何在WEKA中使用SVM (一) 安裝設定 (How to use SVM in weka)

F2	F3	F5	F6	F7	F8	F9	F10	Impression Again	Recommend
5	10	9	10	8	8	8	10	10	1
5	8	5	10	2	10	10	10	10	1
5	6	6	2	8	3	1	10	10	1
5	10	10	5	5	3	10	10	2	1
8	5	10	2	5	2	10	10	8	1
5	6	8	5	5	8	6	7	1	1
6	7	9	5	7	7	7	8	6	1
6	6	9	5	5	7	6	7	6	1
8	8	8	7	6	7	7	7	1	1
8	7	8	7	7	7	7	7	1	1
9	7	8	7	7	7	7	7	1	1
8	7	7	7	7	7	7	7	2	1
7	9	9	6	7	3	5	7	7	1
8	9	9	6	7	3	7	8	7	1
8	6	7	6	5	8	6	6	5	2
0	6	8	9	6	10	8	9	7	1
7	7	7	8	9	10	7	3	5	2
0	9	8	7	6	6	5	4	10	1
7	5	8	6	5	7	9	10	8	1
4	4	8	10	5	7	6	7	6	2
9	7	8	10	8	5	9	10	9	1
7	3	6	2	3	6	2	6	4	1
2	3	9	3	2	5	3	2	3	2
5	6	7	7	5	6	3	8	6	1
7	8	5	6	7	6	4	6	5	2
6	9	9	10	9	6	10	7	8	1
9	7	7	10	10	6	9	7	8	1
5	6	7	5	4	5	5	6	6	2
5	8	7	6	6	7	6	7	1	1
8	7	7	6	5	5	6	7	8	1
8	7	10	3	5	4	4	6	5	2
6	4	4	9	3	3	4	6	5	3
9	6	3	4	3	5	2	5	5	2
8	10	10	10	10	9	10	10	1	1

## 如何在WEKA中使用SVM (二) 轉換資料



如何在WEKA中使用SVM (二) 轉換資料 (How to transform your data in WEKA?)

WEKA使用SVM(二)

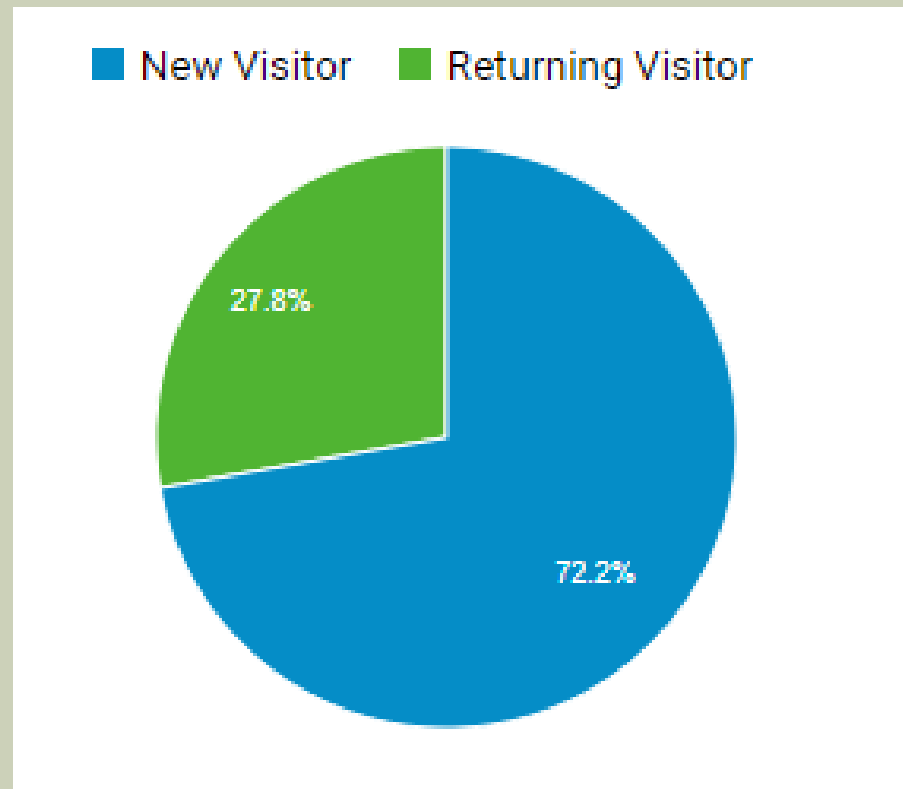
# 使用者行為分析#1

- 平均使用者工作階段：36
- 總瀏覽量58  
平均每次瀏覽1.61頁  
平均瀏覽長度：1.16秒



## 使用者行為分析#2

- 新舊訪客比例
- 27.8% vs. 72.2%





# 客層來源

- 主要國家：台灣94.4%
- 其次 美國 2.78% 中國 2.78%
- 結論：網站以台灣本地為主

客層	語言	工作階段	% 工作階段
語言	1. zh-tw	34	94.44%
國家/地區	2. en-us	1	2.78%
城市	3. zh-cn	1	2.78%
系統			
瀏覽器			
作業系統			
服務供應商			

[查看完整報表](#)

客層	國家/地區	工作階段	% 工作階段
語言	1.  Taiwan	35	97.22%
國家/地區	2.  China	1	2.78%
城市			
系統			
瀏覽器			
作業系統			
服務供應商			

[查看完整報表](#)

# 客層來源

## ■ 城市分析

客層	城市	工作階段	% 工作階段
語言	1. (not set)	29	80.56%
國家/地區	2. Wuhan	1	2.78%
城市	3. Zhudong Township	1	2.78%
系統	4. Zhongli District	1	2.78%
瀏覽器	5. Sanzhong District	1	2.78%
作業系統	6. Taoyuan District	1	2.78%
服務供應商	7. Daxi District	1	2.78%

# 客層分析

## ■ 主要客戶採用Chrome瀏覽器、Windows系統、來自台北

客層	瀏覽器	工作階段	% 工作階段
語言	1. Chrome	32	88.89%
國家/地區	2. Firefox	2	5.56%
城市	3. Maxthon	1	2.78%
系統	4. Samsung Internet	1	2.78%
瀏覽器			<a href="#">查看完整報表</a>
作業系統			
服務供應商			

客層	作業系統	工作階段	% 工作階段
語言	1. Windows	30	83.33%
國家/地區	2. Android	4	11.11%
城市	3. Macintosh	2	5.56%
系統			<a href="#">查看完整報表</a>
瀏覽器			
作業系統			
服務供應商			

客層	服務供應商	工作階段	% 工作階段
語言	1. taipei taiwan	16	44.44%
國家/地區	2. national taichung teachers college	4	11.11%
城市	3. taiwan mobile co. ltd.	4	11.11%
系統	4. national taipei university of technology	2	5.56%
瀏覽器	5. new century infocomm tech. co. ltd.	2	5.56%
作業系統	6. chinanet hubei province network	1	2.78%
服務供應商	7. chung cheng institute of technology	1	2.78%

# 使用者類型

## ■ 新舊訪客的詳細瀏覽行為分析

主要維度：使用者類型

依資料列繪製圖表 次要維度 排序類型：預設

使用者類型 ?	客戶開發			行為			轉換		
	工作階段 ? ↓	% 新工作階段 ?	新使用者 ?	跳出率 ?	單次工作階段頁數 ?	平均工作階段時間長度 ?	目標轉換率 ?	目標達成 ?	目標價值 ?
	36 % 總計: 100.00% (36)	72.22% 資料檢視平均值: 72.22% (0.00%)	26 % 總計: 100.00% (26)	61.11% 資料檢視平均值: 61.11% (0.00%)	1.61 資料檢視平均值: 1.61 (0.00%)	00:01:16 資料檢視平均值: 00:01:16 (0.00%)	0.00% 資料檢視平均值: 0.00% (0.00%)	0 % 總計: 0.00% (0)	US\$0.00 % 總計: 0.00% (US\$0.00)
1. New Visitor	26 (72.22%)	100.00%	26 (100.00%)	61.54%	1.65	00:01:38	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)
2. Returning Visitor	10 (27.78%)	0.00%	0 (0.00%)	60.00%	1.50	00:00:21	0.00%	0 (0.00%)	US\$0.00 (0.00%)



# 結論

- 使用者以中文者居多
- 可以登錄搜尋網站，讓更多人找到
- **Weak**教學網頁最多人看，因此網站可以放一些有用的教學內容，吸引流量。
- 設定一些關鍵字，吸引更多人找到本網站。例如**weak, svm**。
- 在使用者較常拜訪的時段之前準備好廣告行銷素材，放置素材。

網站登錄

# 登錄網站



1-877-737-3083

(Outside USA)  
818-567-3030



HOME

SEO

SERVICES

FREE TOOLS

FORUM

NEWS

ABOUT US

CONTACT US

## FREE WEBSITE SUBMISSION

Our submission script will submit your website URL to 70+ top search engines for free, including Google.

[Search Engines List and Details](#)

Before you submit to the search engines, [Click here](#) to make sure you are using the right keywords within your meta tags. Then make sure that you take advantage of our free META Tag Generator for best placement. Please do not submit your URL more than once a month. Multiple submissions of the same URL to some search engines could be considered spamming and therefore may ban you from being listed.

- **Submit the main page of your site only. The rest of your site will be crawled by the search engines.**
- **Only 5 submissions in every 24 hours period are allowed.**

URL *	<input type="text" value="http://ghtzeng.weebly.com"/>
Email *	<input type="text" value="ghtzeng@mail.ntpu.edu.tw"/>
Name *	<input type="text" value="Chih-Hung Wu"/>
Business Phone *	<input type="text" value="+886-4-22183024"/>
Country *	<input type="text" value="Taiwan"/>



please type in the exact letters as seen in the image on the left handside

- Newsletter  *Submit Express Newsletter. Search engine news and promotion tips and tricks.*
- Web Design  *Receive a FREE professional website consultation from Web.com.*
- Freebies  *Save Money. Bargain Hunters Newsletter! \*Confirm the request in your email to start receiving.*
- Search Engine Journal  *Subscribe for the latest updates and tips in search marketing.*

You agree to our [Terms & Policies](#) by completing this submission.

[Submit Now](#)

## REQUEST A QUOTE

Name	<input type="text"/>
Email	<input type="text"/>
URL	<input type="text"/>
Phone #	<input type="text"/>

[Request a Quote](#)



Call Us Today  
1-877-737-3083

818-567-3030  
(OUTSIDE USA)

## SUBSCRIBE TO OUR NEWSLETTER

[subscribe](#)