

電子商務與網路行銷 學習單 #5
網路行銷：互動科技行銷 聊天機器人 LINEBOT

班級： 學號： 姓名：

學習目標： 1. 瞭解資訊科技結合互動行銷 2. 瞭解 LINEBOT 製作方式

1. LINE Developer 網址。
2. 要與 line 串接，須建立那一種的 api？
3. 建立一個集點卡活動、優惠券、圖文選單、自動回覆。

【課堂練習#1】分組討論

上網搜尋一個 faq 範例。並修改成適合你們主題的 faq。製作成文字檔案。

例如：costco 的 FAQ

<https://www.costco.com.tw/CustomerServiceFAQOnline>

【課堂練習】實做（每組繳交一份）

建立一個 LINE 機器人，並建立他的聊天機器人。然後發佈在 FB 社團上。

以每組之主題，建立 line 機器人互動行銷。

(包含)

1. 設立 ICON
2. 修改歡迎訊息、預設訊息。
3. 建立一個優惠券活動。設定「關鍵字」發送優惠券。
4. 建立一個集點卡活動，以及建立兌換券。
5. 建立一個圖文選單。
6. 上網搜尋一個 faq 範例，建立十條 faq，作為 ai 自動回覆的資料。
7. 將上述內容，實際展示過程，錄製成手機影片。

發佈內容

組別： 主題：

QRCODE、手機展示影片、FAQ 文字內容（十則）。