

11201
研究所 網路行銷
課程規劃

吳智鴻

Syllabus

Week	日期	內容	備註
1	9月12日	課程介紹	加入社團
2	9月19日	電子商務與行銷4S	分組討論&報告
3	9月26日	微電商網站工具	實作
4	10月3日	Chatbot專題#1 Linebot	實作
5	10月10日	放假	
6	10月17日	Chatbot專題#2 Google Dialogflow	實作
7	10月24日	Chatbot專題#3 Chatgpt	實作
8	10月31日	期中報告	
9	11月7日	行銷論文眼動儀&生理訊號分析研究介紹	論文報告
10	11月14日	VR專題#1 Insta360介紹	實作
11	11月21日	VR專題#2 Virtual Tour虛擬實境實作	實作
12	11月28日	演講: 文獻探討分析實作	賴慧敏教授
13	12月5日	AI行銷專題報告	個人報告
14	12月2日	問卷分析	實作
15	12月19日	AMOS分析	實作
16	12月26日	期末報告	
17		自主學習#1 (學習AIGC行銷技術)	
18		自主學習#2 (網路行銷論文研讀)	

(Week #2) 09/19 課程規劃

電子商務與網路行銷架構

- Lesson#1
 - 分組
 - 電子商務架構介紹 (PPT)
- Lesson#2
 - 網路行銷架構介紹 (PPT)
- Lesson#3
 - 分組討論行銷4S & 製作PPT報告
 - 行銷4S活動
 - 填寫學習單#1

(Week #3) 09/26 課程規劃

微電商

- Lesson#1
 - 微電商介紹
 - 期中報告說明 & 決定主題
- Lesson#2
 - 網站製作工具介紹(Holkee)
- Lesson#3
 - 分組討論 & 製作專題一頁式網站
 - 學習單

(Week #4) 10/3 課程規劃

LineBot介紹&實作

- Lesson#1
 - LineBot 註冊&實作
 - 討論Q&A
- Lesson#2
 - LineBot 進階功能實作
- Lesson#3
 - LineBot 進階功能實作
 - 分組討論 & 製作專題Linebot
 - 學習單
- 課堂活動
 - 分組討論Q&A問題
 - 完成學習單指定任務
- 期中報告 題目選定

本周學習任務

1. LINE Developer 網址。
2. 要與 line 串接，須建立那一種的 api？
3. 建立一個集點卡活動、優惠券、圖文選單、自動回覆。

【課堂練習#1】分組討論

上網搜尋一個 faq 範例。並修改成適合你們主題的 faq。製作成文字檔案。
例如：costco 的 FAQ

<https://www.costco.com.tw/CustomerServiceFAQOnline>

【課堂練習】實做（每組繳交一份）

建立一個 LINE 機器人，並建立他的聊天機器人。然後發佈在 FB 社團上。
以每組之主題，建立 line 機器人互動行銷。

(包含)

1. 設立 ICON
2. 修改歡迎訊息、預設訊息。
3. 建立一個優惠券活動。設定「關鍵字」發送優惠券。
4. 建立一個集點卡活動，以及建立兌換券。
5. 建立一個圖文選單。
6. 上網搜尋一個 faq 範例，建立十條 faq，作為 ai 自動回覆的資料。
7. 將上述內容，實際展示過程，錄製成手機影片。

發佈內容

組別： 主題：

QRCODE、手機展示影片、FAQ 文字內容（十則）。

期中報告10/31

主題 VR technology in Marketing

- 任選一個主題，不與其他人重複。
- 網路虛擬展間VR平台 in Marketing (Free)
 - Istaging, Spatial, ARTOGO, 3DVista, UC-win, iWare
- 每人20分
- PPT上傳雲端
- 影片上傳Youtube
- 彙編成果至Notion

要求

- 需實際製作一個小作品。
- PPT&實際展示影片
 - 功能介紹
 - 行銷應用介紹
 - 行銷企劃想法
 - 實際DEMO
 - 錄製Youtube展示成果
 - 功能&操作教學影片
- Chat BOT展示
 - Linebot
 - Dialogflow + Linebot (加分)
 - GPT+Linebot (加分)

期中報告

Chatbot

Chat BOT展示

- Linebot
- Dialogflow + Linebot (加分)
- GPT+Linebot (加分)

VR in Marketing

- 完成一份教學PPT，目錄如下：
- 封面
- 行銷應用介紹
 - 上網搜尋幾個可應用的行銷情境，搭配Youtube影片介紹
- 行銷企劃(如何應用此技術於畢業專題)
- 軟體介紹
- 軟體功能&操作
- 實際DEMO
- 錄製Youtube展示成果
- 功能&操作教學影片

(Week #5) 10/10 課程規劃

- 10/10放假

(Week #6) 10/17 課程規劃

Google Dialogflow介紹&實作

- Lesson#1
 - Dialogflow註冊&實作
- Lesson#2
 - Dialogflow 進階功能實作
- Lesson#3
 - Dialogflow進階功能實作
 - 製作專題Dialogflow
 - 學習單

(Week #7) 10/24 課程規劃

Chatgpt介紹&實作

- Lesson#1
 - OpenAI註冊&實作
- Lesson#2
 - Chatgpt連結Linebot實作
- Lesson#3
 - Chatgpt連結Linebot實作
 - 製作專題Chatgpt
 - 學習單

期中報告(分組) 10/31 (6組)

主題 VR technology in Marketing

- 每組任選一個主題，不與其他組重複。
- VR頭盔
 - VR HTC Vive
 - VR Quest
- 網路虛擬展間VR平台 in Marketing (Free)
 - Istaging, Spatial, ARTOGO, 3DVista, UC-win, iWare
- 每組20分
- PPT上傳雲端
- 影片上傳Youtube
- 彙編成果至Notion

要求

- 需實際製作一個小作品。融入專題展覽。
- PPT&實際展示影片
 - 功能介紹
 - 行銷應用介紹
 - 行銷企劃(如何應用此技術於畢業專題)
 - 實際DEMO
 - 錄製Youtube展示成果
 - 功能&操作教學影片
- Chat BOT展示
 - Linebot
 - Dialogflow + Linebot (加分)
 - GPT+Linebot (加分)

期中報告 (10/31)

VR頭盔

- 完成一份教學PPT，目錄如下：
- 封面
- 硬體規格介紹
- 操作教學
- 軟體APP安裝
- 硬體功能&操作
- 如何將內容放入頭盔展示DEMO
- 上網搜尋幾個可應用的行銷情境，搭配Youtube影片介紹

VR in Marketing

- 完成一份教學PPT，目錄如下：
- 封面
- 行銷應用介紹
 - 上網搜尋幾個可應用的行銷情境，搭配Youtube影片介紹
- 行銷企劃(如何應用此技術於畢業專題)
- 軟體介紹
- 軟體功能&操作
- 實際DEMO
- 錄製Youtube展示成果
- 功能&操作教學影片

Chat BOT展示

- Linebot
- Dialogflow + Linebot (加分)
- GPT+Linebot (加分)

(Week #9) 11/7 課程規劃

- 業師演講

(Week #9) 11/7 課程規劃

- 課程時程 (FB社團)
- 課堂報告
 - 3DVista 優良案例 分組報告
- 3DVista實作
 - E-Learning
 - Loading
 - Floor Plan
 - 觀看Video教學/實作
- Insta360 拍攝
- Virtual Tour (期中作業)
 - 每組選擇一個旅遊場所，拍攝數個室內場景 Panorama
 - 2人: 2個場景+Floor Plan
 - 3人: 3個場景+Floor Plan
 - 4人: 4個場景+Floor Plan
 - 以3DVista完成一個虛擬旅遊導覽
 - 自定義Loading
 - Hotspot (Image/Video)
 - E-learning + Quiz (5題)
 - 2個以上場景切換
 - 有Floor Plan
 - 發布Web/Windows

(Week #7) 10/25 課程規劃

- EMI演講 10/25 (上午 9:30-12:00)
 - 遠東科技大學顏郁人教授 VR頭盔

(Week #8) 11/01 課程規劃

- 每組報告指定之報告主題 (5組)
 - Insta360 one RS,
 - Insta360 1英吋,
 - 直播硬體設備&選購
 - 直播軟體比較&操作介紹 (**OBS**, XSplit, Wirecast, Streamlabs)
 - 直播經濟: 電商平台比較&規模 (Youtube, FB, IG, Twitch, TikTok....)

(Week #9) 11/08 課程規劃

- 每組報告&展示製作的Virtual Tour
- 上傳指定的雲端空間
 - 每組建立一個資料夾
 - 需上傳整個專案/EXE
 - 發布成EXE & WEB
- FB社團發布
 - 第X組 組員姓名: 學號:
主題:
 - 截圖
 - Loading x1
 - 每個場景截圖1張
 - E-learning x5
 - Floor Plan x1
 - 影片
 - 操作過程錄製成影片->上傳Youtube
 - Youtube影片連結
 - 雲端空間連結
- Virtual Tour (期中作業)
 - 每組選擇一個旅遊場所，拍攝數個室內場景Panorama
 - 2人: 2個場景+Floor Plan
 - 3人: 3個場景+Floor Plan
 - 4人: 4個場景+Floor Plan
 - 以3DVista完成一個虛擬旅遊導覽
 - 自定義Loading
 - Hotspot (Image/Video)
 - E-learning + Quiz (5題)
 - 2個以上場景切換
 - 有Floor Plan
 - 發布Web/Windows

(Week #10) 11/15 課程規劃 演講

- FB/IG廣告投放實務
 - 白榮吉教授演講
 - Meta business平台
- [課堂活動]
- 完成一個FB/IG廣告投放實務

(Week #11) 11/22 課程規劃 AR#1

- AR/VR/MR/XR 介紹
- AR製作

- [課堂活動]
- 製作專題AR
 - 3D model
 - 影片
 - 圖片
 - 文字

(Week #12) 11/29 課程規劃 AR#2

- AR#2
- AR互動功能

- [課堂活動]
- 製作英文版專題AR介紹
 - 語言學習卡片範例
 - ICON製作
 - 英文語音製作

(Week #13) 12/6 課程規劃 AR#3

- MR製作
- [課堂活動]
- 製作英文版專題MR介紹
 - 3D建物模型導入
 - 問答系統
 - 影片

(Week #14) 12/13 課程規劃

- LINE BOT
- LINE Notify金價小幫手
- [期末報告] 1/03
- 每組10分鐘
 - AR作品展示
 - 英文版AR
 - MR
 - 問答系統
 - 加分項: 刮刮樂/集點
 - Makar AR行銷案例報告
 - 提出你的AR行銷企劃
 - Chat BOT展示
 - Linebot

(Week #15) 12/20 課程規劃

- AI Chat BOT技術
 - Google dialogflow
 - Chatgpt

(Week #16) 12/27 課程規劃 (線上上課)

- GPT + LINEBOT串接技術

- 實機操作

- 觀看影片

- 自主學習

- Q&A (線上)

- 1/3

- 期末報告 (FB、雲端)

- 繳交E-portfolio報告(E-learning)

- 所有作業補交完畢

(Week #17) 1/3 課程規劃

- 期末報告
- 每組10分鐘
 - AR作品展示
 - 英文版AR
 - MR
 - 問答系統
 - 加分項: 刮刮樂/集點
 - Makar AR行銷案例報告
 - 提出你的AR行銷企劃
 - Chat BOT展示
 - Linebot
 - Dialogflow + Linebot (加分)
 - GPT+Linebot (加分)



(Week #5) 10/11 課程規劃

- Insta360器材租借
- 微電商介紹
- 3DVista實作
 - 製作流程
 - 輸出介紹
 - Hotspot
- [課堂活動]
 - 每組分享一則優秀的3DVista案例
- EMI演講 **10/25 (上午 9:30-12:00)**
 - 遠東科技大學顏郁人教授 VR頭盔
- 專業增能演講 **11/22 (下午 13:30-16:20)**
 - 白榮吉教授 FB廣告設定與實作
- 分組報告題目 (5組) 11/1
 - Insta360 one RS,
 - Insta360 1英吋,
 - 直播硬體設備&選購
 - 直播軟體比較&操作介紹 (**OBS**, XSplit, Wirecast, Streamlabs)
 - 直播經濟: 電商平台比較&規模 (Youtube, FB, IG, Twitch, TikTok....)

期中報告(分組) 10/31 (6組)

主題

- VR頭盔
 - VR HTC Vive
 - VR Quest
- AIGC in Marketing
 - LLM
 - AI繪圖 (SD、Leonardo、DALL-E、Midjourney)
 - Chatbot
- 每組20分
- PPT上傳雲端
- 影片上傳Youtube
- 彙編成果至Notion

要求

- PPT&實際展示影片
- 功能介紹
- 行銷應用介紹
- 行銷企劃(如何應用此技術於畢業專題)
- 實際DEMO
- 加分項
 - 錄製Youtube展示成果
 - 功能&操作教學影片