電子商務與網路行銷

數位所碩一
吳智鴻 教授

教學網站：http://120.108.221.55/profchwu/ec

2018/08/22

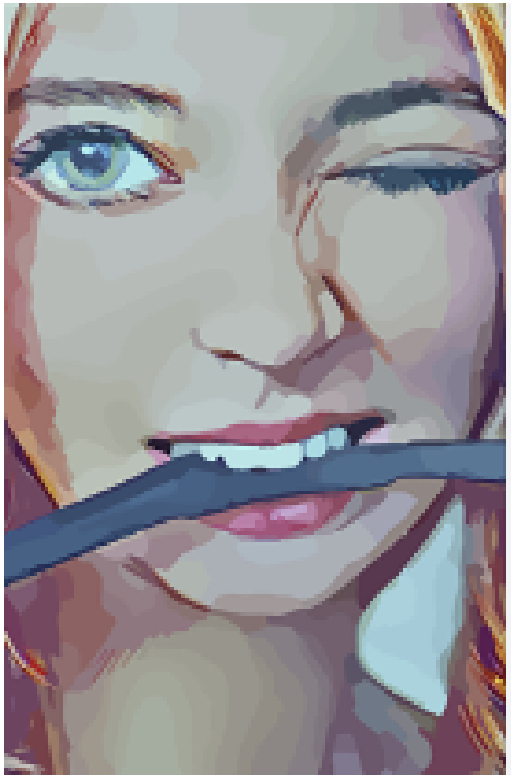
WHY DO WE NEED TO LEARN EC/INTERNET MARKETING?

WHO SHOULD TO LEARN EC/MARKETING?

AI之新型態商店

你去過 7-ELEVEN 發表的新店型 X-store 了嗎？

智慧零售（大數據分析）



MEDIUM.COM

當零售業的「採購」遇到機器學習時？！（附Python程式碼）– 行銷資料科學 – Medium

「零售採購（Retail Procurement）」是零售業為了要實現銷售目標，而去探尋或預測市場產品/服務需求後，以最適合的時間與最低的成本，獲得零售業所要銷售的產品/服務數量。掌

AI + 行銷

努力擺脫佛系？ 丁守中聊天機器人上線拚聲量

(圖 / 國民黨青年部 提供)

實驗室成果

臉部表情辨識系統之個人化互動行銷

Facial Expression Recognition and Interactive Marketing (FERIM)

研發單位 / **國立臺中教育大學** / 吳智鴻教授

- **技術簡介**

  人臉辨識用於智慧零售的廣告推播應用，透過即時影像辨識來判別來客喜好，即時推播客製化
  ，提高廣告成效

- **科學突破**

  - 系統可即時進行臉部辨識，可從情緒、性別、年齡、人數等資訊，即時分析消費者之喜好情蒐資
  - 透過AI分析技術，可同時即時進行多位使用者臉部情緒分析，並將情蒐資訊儲存至大數據平台
  - 大數據平台持續演算，前台推播可即時因應，突破以往廣告效益需人工判斷之延時缺點

- **產業應用**

  - 智慧零售相關場域，如戶外數位看板、數位櫥窗、商場導覽機等，未來將能依照當下所觀看的
  群特性，推播不同內容訊息進行精準行銷
  - 廣告公司、策展單位、數位學習、培訓單位等，隨著大數據的演算結果，能朝著即知即行的推
  安排來進行。
  - 打破傳統需參考銷售或洽詢數字來判斷，利用AI運算來達成高效率版的分眾化行銷

21

亮點技術

智慧應用與能源環境

臉部表情辨識系統之個人化互動行銷

Facial Expression Recognition and Interactive Marketing (FERIM)

計畫單位：國立臺中教育大學

聯絡人：陳逸嘉/mymarku@gmail.com

■ 技術簡介

透過表情辨識的AI分析技術與大數據平台可達到(1)即時辨識多位使用者臉部情緒、性別、年齡、人數(2)即時影像分析收集與辨識消費者資訊 (3)針對不同族群，即時播放客製化廣告，提昇廣告效益與觀者體驗感。

■ 科學突破

1. 互動之個人行銷商業模式：可即時分析臉部表情並與針對不同消費者給予不同的行銷廣告互動機制。
2. AI分析技術：可同時分析多位使用者的臉部情緒。
3. 後端大數據平台：24小時蒐集客戶觀看的資訊，儲存成大數據，進行廣告效益監控與評估

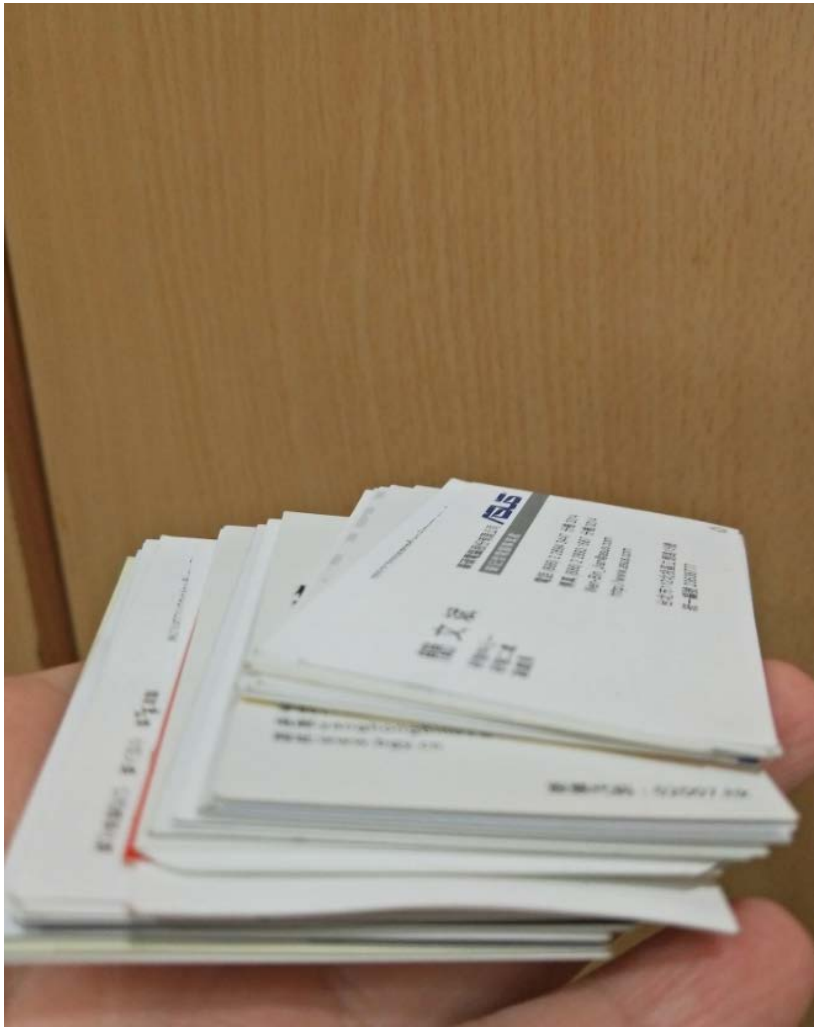
成果獲得科技部「未來科技突破獎」

未來科技展獎項

人臉辨識系統 獲邀世貿展展出

人臉辨識系統 與廠商進行產學合作

想要合作廠商的名片



上課方式

- 課堂講解
- 業師經驗分享
- 課堂實做
- 案例報告與分享
- 論文閱讀與報告

- 課堂要求
  - 期中報告
  - 期末報告
  - 平時作業

- 上課時間：星期四下午2:30 – 5:20

授課內容#1

電子商務

- FB粉絲頁經營
- 銷售網頁製作
- 電子商務
  - 金流、資訊流、物流、
  - 第三方支付、支付寶
  - 商業創新模式介紹
- Google Analytics網站分析
- 行銷大數據分析
- 情感分析技術（AI）的應用
- 網路募資

網路行銷

- 網路行銷手法
  - 內容農場、故事行銷
  - FB廣告設定
- 網站建置
- 關鍵字SEO行銷
- 數位行銷
- 互動行銷
- 網路A/B test
- 網路調查工具
- 網路直播、網紅
- 網路廣告分析

授課內容＃2

- 電子商務網路行銷論文導讀
- 電商/行銷領域之研究計畫指導

教學網站

Prof. 吳智鴻教授教學網站
CHIH-HUNG WU

課程清單 | 老師個人網站

電子商務與網路行銷（Electronic Commerce & Internet Marketing)

修訂日期：105/09/01
班級：研究所一年級 學分：3學分
任課教師：吳智鴻 任課科系：數位內容科技學系
TEL：04-22183024
E-mail: chwu@ntcu.edu.tw

一、本課程之學習目的與教學目標

本課程著重在使學生瞭解電子商務與網路行銷的最新發展、發展歷史、相關技術與軟體介紹，並學會如何使用與應用電子商務與網路行銷的相關工具、相關論文、相關理論與目前最新的商業模式發展趨勢。本課程著重在使學生瞭解電子商務與網路行銷的最新發展、發展歷史、相關技術與軟體介紹，並學會如何使用與應用電子商務與網路行銷的相關工具、相關論文、相關理論與目前最新的商業模式發展趨勢。

二、本課程之主要講授重點與範圍：

電子商務的發展
網路行銷的發展
電子商務獲利模式
電子商務策略規劃
數位學習在電子商務上的發展
數位學習在網路行銷的發展
人工智慧應用在電子商務上的發展
新世代電子商務：平台、長尾與Web2.0
新世代電子商務：行動電子商務
新世代電子商務：雲端服務
電子商務的成功經營模式探討分析
網路行銷的成功經營模式探討分析
電子商務的理論研究

你可以從課程中學到什麼？

瞭解最新電子商務/網路行銷的方式

實作相關技術

如何分析網路行銷效果

如何進行相關的研究 = >你的研究論文

恭賀

- 先前課程，修課的研究生，有兩位在課程結束之前，就完成了研討會的論文發表。
- 只要肯努力，就能做的到。