

一般企劃書的內容包含下列

前言（經營理念）

使命

目標

設立地點

市場概況

SWOT 分析

外部環境分析；指的是在大環境下對你們有利和不利的地方。

內部環境分析；指的是你們公司和別家廠商比較之後，你們公司的優缺點。

STP 分析

市場區隔；你的目標客群

目標行銷；如何對你客戶群做行銷

市場定位；（企業主想要找哪一種市場作為切入點？）

4P

產品定位；（要賣哪些產品給這些目標顧客？目標顧客會接受哪些產品或服務？產品本身的市場競爭力又如何，產品屬性是屬於趨勢性還是流行性？目標顧客能接受哪種價位？）

價格策略；（產品的成本結構如何？目標顧客能接受哪種價位？價格與

競爭對手間，是否具競爭力？）

通路策略；（你們的產品要如何傳遞到消費者。）

促銷策略；你們的產品要如何推廣

財務規劃（包括；1. 設備名稱。2. 設備規格 3. 4. 設備單價。5. 設備

廠商）

資金來源

資金運用情形（所需設備等等）

預估營運狀況

記得財物要規劃好，資金來源、資金運用情形（所需設備等等）、

預計營運狀況。尤其是要面對股東或銀行貸款時。